

PROJET EUROPEEN D'APPUI AU SECTEUR DE LA CULTURE AU BURUNDI



Financé par



Africalta
CREATIVITY IS LIFE

AKARANG'ART Formulaire

LOT N° 1 (entre 10.000€ et 15.000€)

I. INFORMATIONS GENERALES - Étape 1 sur 5

1. Quel est le nom de votre projet? *
2. Nom complet de la structure *
3. Adresse du siège social *

Adresse
Ville
État / Province / Région
4. Forme légale *
5. N° d'enregistrement / NIF de la structure *
6. Date d'enregistrement *
7. Lieu d'enregistrement *
8. Secteur d'activité *

9. Dans quelle(s) filière(s) culturelle(s) et créative(s) la structure opère (vous pouvez cocher plusieurs cases)? *

- Audiovisuel (films, vidéos, etc.)
- Arts de la scène et festivités
- Design et services créatifs
- Arts visuels et artisanat
- Edition (livre et presse)
- Patrimoine culturel et naturel
- Autre, précisez...

10. Présentation de la structure et de ses activités *

0 of 800 max characters.

11. Adresse mail de la structure *

12. N° de téléphone *

13. Site web de la structure *

14. Réseaux sociaux

Facebook

Instagram

15. Compte bancaire et nom du titulaire *

15. Compte bancaire et nom du titulaire: *

16. Nom et prénom de la personne de contact *

17. Fonction dans la structure *

18. Adresse mail de la personne de contact *

19. N° de téléphone de la personne de contact *

ATTENTION: joindre les statuts, l'agrément ou l'attestation de reconnaissance de la province, le relevé d'identité bancaire en annexes à la fin de ce formulaire.

II. HISTORIQUE DE LA STRUCTURE - Étape 2 sur 5

Citez les projets antérieurs qui prouvent une expérience dans votre domaine d'expertise/discipline. *

Titres des projets, résultats/impacts atteints, cibles atteintes, montant total des budgets, années d'exécution, sources de financement. Les projets décrits ci-dessus doivent correspondre aux rapports annexés au dossier et démontrer que le porteur de projet a déjà géré au moins un projet dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé dans le cadre du présent appel.

ATTENTION: joindre les rapports de projets mentionnés ci-dessus en annexes à la fin de ce formulaire , ainsi que l'accord de financement y afférent

III. PROJET - Étape 3 sur 5

1. Titre de votre projet *
2. Décrivez votre projet en quelques lignes *
0 of 2000 max characters.

3. Quels sont les objectifs spécifiques poursuivis, les résultats attendus et les

activités qui seront mises en place? *

0 of 1600 max characters.

4. Calendrier prévisionnel du projet *

Veillez détailler les dates de début et de fin de votre projet, ainsi que les différentes phases détaillées de celui-ci.

5. Lieux *

Quelles sont la/les province(s) couverte(s) par le projet? Où prendront place les activités? Soyez précis (ville, quartier, lieu). 0 of 1600 max characters.

7. Qualité artistique, créative et culturelle du projet *

En quoi votre projet est-il original ou audacieux du point de vue artistique ?

0 of 1000 max characters.

Votre projet valorise t-il une oeuvre, un style, un artiste ou une technique ?

0 of 800 max characters.

Votre projet est-il innovant à un autre égard que du point de vue artistique (business model, approche, ressources humaines, interactivité, contenu, ...) ?
0 of 1400 max characters.

9. Stratégie envisagée pour la durabilité du projet *

Durabilité sociale, écologique, économique

0 of 1400 max characters.

10. Les ressources humaines nécessaires pour le projet *

Décrivez l'équipe (prestataires ou employés). Allez-vous engager du personnel pour ce projet? Si oui, développez.

0 of 1400 max characters.

11. Décrivez les partenariats envisagés dans ce projet *

0 of 1600 max characters.

12. Votre projet intègre t-il le genre? *

- OUI

Si oui, Comment ?

0 of 1400 max characters.

- NON

13. Votre projet intègre t-il l'expression des jeunes? *

- OUI

Si oui, Comment ?

0 of 1400 max characters.

- NON

14. Votre projet intègre t-il l'environnement ? *

- OUI

Si oui, Comment ?

0 of 1400 max characters.

- NON

15. Votre projet intègre t-il la digitalisation ? *

- OUI

Si oui, Comment ?

0 of 1400 max characters.

- NON

16. Communication et visibilité du projet *

Comment allez-vous communiquer sur votre projet? A travers quel outil (facebook, instagram, radio, newsletters, affiches, séances d'information, posts sponsorisés, ...)? Présentez votre stratégie de communication brièvement.

0 of 1600 max characters.

17. Dissémination

Qu'allez-vous développer pour assurer la dissémination du projet?

0 of 800 max characters.

IV. ASPECTS FINANCIERS - Étape 4 sur 5

1. Quel est le budget global du projet (en euro)? *

2. Quel montant sollicitez-vous dans le cadre de cet appel (en euro)? *

3. A quelles fins le montant sera-t-il utilisé? *

0 of 600 max characters.

4. Le projet est-il co-financé? Si oui, indiquez les autres bailleurs et les montants pour lesquels ils vous soutiennent. *

- OUI

- NON

ATTENTION: joindre le budget (selon le modèle de budget fourni) et l'accord de financement (si cofinancement) en annexes à la fin de ce formulaire.

V. ANNEXES - Étape 5 sur 5

- Agrément ou attestation de reconnaissance délivrée par une autorité provinciale, *
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Statuts notariés *
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Relevé d'identité bancaire *
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Rapports d'au moins deux projets (dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé) *
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Accord de financement, lettre de partenariat ou contrat attestant le financement d'un projet dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé dans le cadre du présent appel *
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Budget: selon le modèle fourni pour le lot 1 *
Format du fichier : Excel, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Si cofinancement, accord de financement ou lettre de partenariat
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo.
- Pitch Vidéo (facultatif)
Format du fichier : MP4, la taille maximale du fichier : 10 Mo.