PROJET EUROPEEN D'APPUI AU SECTEUR DE LA CULTURE AU BURUNDI

APPEL A PROJET : NDATIRA NANJE
BUJUMBURA MAIRIE

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Lot n° 1 (De 8.000 euros à 10.000 euros)

I. INFORMATIONS GENERALES-Etape 1 sur 5

1. Quel est le nom de votre projet ?*
2. Nom complet de votre structure*
3. Adresse du siège social*
   Adresse
   Commune
   Province
4. Forme légale*
5. N° d'enregistrement/NIF de la structure*
6. Date d'enregistrement*
7. Lieu d'enregistrement*
8. Secteur d'activité*
9. Dans quelle(s) filière(s) culturelle(s) et créative(s) la structure opère (vous pouvez cocher plusieurs cases) ? *

   - Audiovisuel (films, vidéos, etc.)
   - Arts de la scène et festivités
   - Arts visuels et artisanat
   - Edition (livre et presse)
   - Patrimoine culturel et naturel
   - Autre, précisez
10. Présentation de la structure et de ses activités (maximum 500 caractères*

11. Adresse mail de la structure*

12. N° de téléphone*

13. Site web de la structure*

14. Réseaux sociaux :

    Facebook
    Instagramm

15. Compte bancaire et nom du titulaire*

16. Nom et prénom de la personne de contact*

17. Fonction dans la structure*

18. Adresse mail de la personne de contact*

19. N° de téléphone de la personne de contact*

ATTENTION : Joindre les statuts, l'agrément ou l'attestation de reconnaissance de la province, le relevé d'identité bancaire à la fin de ce formulaire.

II. HISTORIQUE DE LA STRUCTURE LEAD–Etape 2 sur 5*

Citez les projets antérieurs qui prouvent une expérience dans votre domaine d'expertise/discipline.

Précisez : Titres des projets, résultats atteints, cibles atteintes, montant total des fonds dépensés, année d'exécution, sources de financement. Les projets décrits ci-dessous doivent correspondre aux rapports annexés au dossier et démontrer que le porteur de projet a déjà géré au moins un projet (s) dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé dans le cadre du présent appel.

ATTENTION : Joindre les rapports de projets mentionnés ci-dessous en annexes à la fin de ce formulaire, ainsi que l'accord de financement y afférant.

III. PROJET –Etape 3 sur 5

1. Titre du projet*
2. Décrivez votre projet en quelques lignes*
   Maximum 2000 caractères

3. Quels sont les a) objectifs poursuivis, et b) les activités à réaliser pour les atteindre ? Maximum 1500 caractères*

4. Calendrier prévisionnel du projet*
   Veuillez détailler les dates de début et de fin de votre projet, ainsi que les différentes phases détaillées de celui-ci.

5. Lieux (zone d'intervention du projet) *
   Quelle (s) est/sont la/les provinces couverte(s) par le projet ? Où seront réalisées les activités ? Soyez précis. (Ville, quartier, etc.). 800 caractères

6. Quel(s) est/sont votre/vos public(s) cibles ? Comment allez-vous faire pour les atteindre ? Combien de personnes vont être touchées ? Votre projet a-t-il l'ambition de touchers certains publics comme les enfants, les jeunes, femmes et minorités, etc. ? 1500caractères maximum

7. Qualité artistique, culturelle, créative du projet*

a. Votre projet est-il focalisé sur la décentralisation des activités des festivals (musique, danse, théâtre, cinéma, littérature,…) en périphérie, dans les quartiers, dans les communes ? (Démontrez-le) ? Maximum 500 caractères

b. Votre projet concerne-t-il la circulation des œuvres et contenus culturels (expositions itinérantes, tournées, etc.) (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

c. Votre projet est celui de médiation culturelle dans les musées et les sites de tourisme culturel (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

d. Votre projet se focalise-t-il sur le développement de la distribution en ligne, de sites web destinés à accroître la valeur des œuvres (audiovisuel, mode, design, artisanat, arts visuels, patrimoine…) (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

8. Qualité artistique des œuvres à diffuser (les œuvres à diffuser sont-elles de bonne qualité ? Sont-elles déjà testées, Si oui par qui ? Sinon, quel mécanisme proposez-vous pour qu'elles soient testées avant d'être diffusées, démarche artistique, …)* Maximum 500 caractères

9. Approche participative de mise en œuvre*

Quelle méthodologie et approche de mise en œuvre avez-vous pour l'organisation de votre/vos événement (s) destiné (s) au grand public ? Quels types de partenariats allez-vous mettre en avant pour une plus grande réussite ? Maximum 500 Caractères

Précisez les potentielles synergies avec des initiatives ou des organisations déjà existantes et les différents secteurs professionnels de la culture et au-delà ; l'engagement d'acteurs locaux indépendants, de groupes communautaires, etc.

10. Caractère innovant visant les lieux ou catégories n'ayant pas d'accès facile aux œuvres*

Comment comptez-vous desservir les lieux ou catégories ayant un accès limité aux événements culturels en Mairie de Bujumbura, à Gitega ou à Ngozi? Quelles sont les catégories que vous allez toucher grâce à votre projet ? Quel est votre public ciblé ? Démontrer comment l'utilisation de nouvelles technologies ou de matériaux inhabituels va vous aider à atteindre votre public cible,… Maximum 500 caractères

11. Capacité technique et organisationnelle de votre structure*

Quelles sont les ressources humaines (employés ou prestataires) devant exécuter le projet ? Quelles seront leurs tâches/responsabilités dans la mise en œuvre du projet ? Allez-vous engager des prestataires ou employés ? Maximum 400 caractères

12. Stratégie envisagée pour garantir la durabilité du projet*

La durabilité inclut trois dimensions : écologique/environnementale, institutionnelle et financière. Protéger l'environnement, continuer à desservir les lieux et catégories n'ayant pas accès aux œuvres culturelles. Capacité de prise en charge des coûts récurrents par les partenaires et/ou les groupes-cibles. Max 600 caractères

13. Communication et visibilité du projet*

Comment allez-vous communiquer sur votre projet ? A travers quels outils (radio, newsletter, affiches, facebook, instagram, séances d'information, posts sponsorisés,…) ? Présentez votre stratégie de communication brièvement

14. Dissémination*

Qu'allez-vous développer pour assurer la dissémination du projet ?

IV. ASPECTS FINANCIERS-Etape 4 sur 5

1. Quel est le budget global du projet (en euros)?*

2. Quel montant sollicitez-vous dans le cadre de cet appel (en euros) ? *

3. A quelle fin le montant sera-t-il utilisé ? Max 600 caractères*

4. Le projet est-il cofinancé ? Si oui, indiquez les autres bailleurs et les montants pour lesquels ils soutiennent.
   - Oui

   - Non

ATTENTION : Joindre le budget (selon le modèle de budget fourni) en annexes à la fin de ce formulaire.

V. ANNEXES –Etape 5 sur 5

- Agrément ou attestation de reconnaissance délivrée par une autorité provinciale*,
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Statuts notariés*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Relevé d'identité bancaire*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Rapports d'au moins deux projets (dont le budget équivaut au minimum 30% du montant demandé) *
- Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Accord de financement, lettre de partenariat ou contrat attestant le financement d'un projet dont le budget équivaut à minimum 30 %du montant demandé dans le cadre de du présent appel*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Budget : selon le modèle fourni*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Si cofinancement, accord de financement ou lettre de partenariat*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Pitch vidéo (en français, Kirundi, Anglais, Kiswahili) *
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Mémorandum d'entente signé entre le lead et les partenaires démontrant le rôle et les activités de chacune, des organisations dans la mise en œuvre du projet. *
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo