PROJET EUROPEEN D'APPUI AU SECTEUR DE LA CULTURE AU BURUNDI

APPEL A PROJET : NDATIRA NANJE BUJUMBURA MAIRIE

Lot n° 2 (De 15.000 euros à 20.000 euros)

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

I. INFORMATIONS GENERALES-Etape 1 sur 5

1. Quel est le nom de votre projet ? *
2. Votre consortium est composé de combien de structures ? *
   - **2**
   - **3**

A. Chef de file

A.1. Nom complet de votre structure *

A.2. Adresse du siège social*

Adresse

Commune

Province

A.3. Forme légale*

A.4. N° d'enregistrement/NIF de la structure*

A.5. Date d'enregistrement*

A.6. Lieu d'enregistrement*

A.7. Secteur d'activité*

A.8. Dans quelle(s) filière(s) culturelle(s) et créative(s) la structure opère (vous pouvez cocher plusieurs cases) ? *

Audiovisuel (films, vidéos, etc.)
Arts de la scène et festivités
Arts visuels et artisanat
Edition (livre et presse)
Patrimoine culturel et naturel

Autre, précisez

A.9. Présentation de la structure et de ses activités (maximum 500 caractères*

A.10. Adresse mail de la structure*

A.11. N° de téléphone*

A.12. Site web*

A.13. Réseaux sociaux :

Facebook
Instagramm

A.14. Compte bancaire et nom du titulaire*

A.15. Nom et prénom de la personne de contact*

A.16. Fonction dans la structure*

A.17. Adresse mail de la personne de contact*

A.18. N° de téléphone de la personne de contact*

B. Partenaire (s)

B.1. Nom complet de votre structure *

B.2. Adresse du siège social*

Adresse : Avenue, Numéro

Commune :

Province :

B.3. Forme légale*

B.4. N° d'enregistrement/NIF de la structure*

B.5. Date d'enregistrement*

B.6. Lieu d'enregistrement*

B.7. Secteur d'activité*

B.8. Dans quelle(s) filière(s) culturelle(s) et créative(s) la structure opère (vous pouvez cocher plusieurs cases) ? *

Audiovisuel (films, vidéos, etc.)
Arts de la scène et festivités
Arts visuels et artisanat
Edition (livre et presse)
Patrimoine culturel et naturel
Autre, précisez

B.9. Présentation de la structure et de ses activités (maximum 500 caractères*

ATTENTION : Joindre les statuts, l'agrément ou l'attestation de reconnaissance de la province, le relevé d'identité bancaire à la fin de ce formulaire.

II. HISTORIQUE DE LA STRUCTURE LEAD–Etape 2 sur 5

Citez les projets antérieurs qui prouvent une expérience dans votre domaine d'expertise/discipline. *

Précisez : Titres des projets, résultats atteints, cibles atteintes, montant total des fonds dépensés, année d'exécution, sources de financement. Les projets décrits ci-dessous doivent correspondre aux rapports annexés au dossier et démontrer que le porteur de projet a déjà géré au moins un projet (s) dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé dans le cadre du présent appel.

ATTENTION : Joindre les rapports de projets mentionnés ci-dessous en annexes à la fin de ce formulaire, ainsi que l'accord de financement y afférant.

III. PROJET –Etape 3 sur 5

1. Titre du projet*
2. Décrivez votre projet en quelques lignes*

Maximum 2000 caractères

3. Quels sont les a) objectifs poursuivis, et b) les activités à réaliser pour les atteindre ? * Maximum 1500 caractères

4. Calendrier prévisionnel du projet*
   Veuillez détailler les dates de début et de fin de votre projet, ainsi que les différentes phases détaillées de celui-ci.

5. Lieux (zone d'intervention du projet) *
   Quelle (s) est/sont la/les provinces couverte(s) par le projet ? Où seront réalisées les activités ? Soyez précis. (Ville, quartier, etc.). 800 caractères

6. Quel(s) est/sont votre/vos public(s) cibles ? Comment allez-vous faire pour les atteindre ? Combien de personnes vont être touchées ? Votre projet a-t-il l'ambition de touchers certains publics comme les enfants, les jeunes, femmes et minorités, etc. ? 1500caractères maximum

7. Qualité artistique, culturelle, créative du projet*

a. Votre projet est-il focalisé sur la décentralisation des activités des festivals (musique, danse, théâtre, cinéma, littérature,…) en périphérie, dans les quartiers, dans les communes ? (Démontrez-le) ? Maximum 500 caractères

b. Votre projet concerne-t-il la circulation des œuvres et contenus culturels (expositions itinérantes, tournées, etc.) (Démontrez-le)? * Maximum 500 caractères

c. Votre projet est celui de médiation culturelle dans les musées et les sites de tourisme culturel (Démontrez-le)? * Maximum 500 caractères

d. Votre projet se focalise-t-il sur le développement de la distribution en ligne, de sites web destinés à accroître la valeur des œuvres (audiovisuel, mode, design, artisanat, arts visuels, patrimoine…) (Démontrez-le)? * Maximum 500 caractères

8. Qualité artistique des œuvres à diffuser (les œuvres à diffuser sont-elles de bonne qualité ? Sont-elles déjà testées ? Si oui par qui ? Sinon, quel mécanisme proposez-

vous pour qu'elles soient testées avant d'être diffusées, démarche artistique, …)*
Maximum 500 caractères

9. Approche participative de mise en œuvre*

Quelle méthodologie et approche de mise en œuvre avez-vous pour l'organisation de votre/vos événement (s) destiné (s) au grand public ? Quels types de partenariats allez-vous mettre en avant pour une plus grande réussite (en dehors du consortium) ? Maximum 500 Caractères

Précisez les potentielles synergies avec des initiatives ou des organisations déjà existantes et les différents secteurs professionnels de la culture et au-delà ; l'engagement d'acteurs locaux indépendants, de groupes communautaires, etc.

10. Caractère innovant visant les lieux ou catégories n'ayant pas d'accès facile aux œuvres*

Comment comptez-vous desservir les lieux ou catégories ayant un accès limité aux événements culturels en Mairie de Bujumbura, à Gitega ou à Ngozi? Quelles sont les catégories que vous allez toucher grâce à votre projet ? Quel est votre public ciblé ? Démontrer comment l'utilisation de nouvelles technologies ou de matériaux inhabituels va vous aider à atteindre votre public cible,… Maximum 500 caractères

11. Capacité technique et organisationnelle de votre structure*

Quelles sont les ressources humaines (employés ou prestataires) devant exécuter le projet ? Quelles seront leurs tâches/responsabilités dans la mise en œuvre du projet ? Allez-vous engager des prestataires ou employés ? Maximum 400 caractères

12. Stratégie envisagée pour garantir la durabilité du projet*

La durabilité inclut trois dimensions : écologique/environnementale, institutionnelle et financière. Protéger l'environnement, continuer à desservir les lieux et catégories n'ayant pas accès aux œuvres culturelles. Capacité de prise en charge des coûts récurrents par les partenaires et/ou les groupes-cibles. Max 600 caractères

13. Description des rôles des membres du consortium*
Définissez la répartition des tâches entre le chef de file et le(s) partenaire(s) dans la mise en œuvre du projet.

Rôle du chef de file dans la mise en œuvre du projet soumis. Maximum 500 caractères

Rôle des partenaires dans le projet soumis. Maximum 500 caractères.

14. Communication et visibilité du projet*

Comment allez-vous communiquer sur votre projet ? A travers quels outils (radio, newsletter, affiches, facebook, instagram, séances d'information, posts sponsorisés,…) ? Présentez votre stratégie de communication brièvement

15. Dissémination*

Qu'allez-vous développer pour assurer la dissémination du projet ?

IV. ASPECTS FINANCIERS-Etape 4 sur 5

1. Quel est le budget global du projet (en euros)? *

2. Quel montant sollicitez-vous dans le cadre de cet appel (en euros) ? *

3. A quelle fin le montant sera-t-il utilisé ? * Max 600 caractères

4. Le projet est-il cofinancé ? Si oui, indiquez les autres bailleurs et les montants pour lesquels ils soutiennent.
   - Oui

   - Non

ATTENTION : Joindre le budget (selon le modèle de budget fourni) en annexes à la fin de ce formulaire.

V. ANNEXES –Etape 5 sur 5

- Agrément ou attestation de reconnaissance délivrée par une autorité provinciale*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Statuts notariés*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Relevé d'identité bancaire*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Rapports d'au moins deux projets (dont le budget équivaut au minimum 30% du montant demandé) *
- Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Accord de financement, lettre de partenariat ou contrat attestant le financement d'un projet dont le budget équivaut à minimum 30 %du montant demandé dans le cadre de du présent appel*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Budget : selon le modèle fourni*
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Si cofinancement, accord de financement ou lettre de partenariat*

Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo

- Pitch vidéo (en français, Kirundi, Anglais, Kiswahili) *
  Format du fichier : MP4, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Mémorandum d'entente signé entre le lead et les partenaires démontrant le rôle et les activités de chacune, des organisations dans la mise en œuvre du projet. *
  Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo