

## PROJET EUROPEEN D'APPUI AU SECTEUR DE LA CULTURE AU BURUNDI

### APPEL A PROJETS : NDATA NANJE GITEGA ET NGOZI

#### FORMULAIRE DE CANDIDATURE

#### Lot n° 1 (De 8.000 euros à 10.000 euros)

#### I. INFORMATIONS GENERALES-Etape 1 sur 5

1. Quel est le nom de votre projet ?\*
2. Nom complet de votre structure\*
3. Adresse du siège social\*  
Adresse  
Commune  
Province
4. Forme légale\*
5. N° d'enregistrement/NIF de la structure\*
6. Date d'enregistrement\*
7. Lieu d'enregistrement\*
8. Secteur d'activité\*
9. Dans quelle(s) filière(s) culturelle(s) et créative(s) la structure opère (vous pouvez cocher plusieurs cases) ? \*
  - Audiovisuel (films, vidéos, etc.)
  - Arts de la scène et festivités
  - Arts visuels et artisanat
  - Edition (livre et presse)
  - Patrimoine culturel et naturel
  - Autre, précisez
10. Présentation de la structure et de ses activités (maximum 500 caractères\*)

11. Adresse mail de la structure\*

12. N° de téléphone\*
13. Site web de la structure\*
14. Réseaux sociaux :
  - Facebook
  - Instagramm
15. Compte bancaire et nom du titulaire\*
16. Nom et prénom de la personne de contact\*
17. Fonction dans la structure\*
18. Adresse mail de la personne de contact\*
19. N° de téléphone de la personne de contact\*

**ATTENTION : Joindre les statuts, l'agrément ou l'attestation de reconnaissance de la province, le relevé d'identité bancaire à la fin de ce formulaire.**

## II. HISTORIQUE DE LA STRUCTURE LEAD-Etape 2 sur 5\*

Citez les projets antérieurs qui prouvent une expérience dans votre domaine d'expertise/discipline.

Précisez : Titres des projets, résultats atteints, cibles atteintes, montant total des fonds dépensés, année d'exécution, sources de financement. Les projets décrits ci-dessous doivent correspondre aux rapports annexés au dossier et démontrer que le porteur de projet a déjà géré au moins un projet (s) dont le budget équivaut à minimum 30% du montant demandé dans le cadre du présent appel.

**ATTENTION : Joindre les rapports de projets mentionnés ci-dessous en annexes à la fin de ce formulaire, ainsi que l'accord de financement y afférant.**

## III. PROJET -Etape 3 sur 5

1. Titre du projet\*
2. Décrivez votre projet en quelques lignes\*  
Maximum 2000 caractères



3. Quels sont les a) objectifs poursuivis, et b) les activités à réaliser pour les atteindre ?  
Maximum 1500 caractères\*

4. Calendrier prévisionnel du projet\*  
Veuillez détailler les dates de début et de fin de votre projet, ainsi que les différentes phases détaillées de celui-ci.

5. Lieux (zone d'intervention du projet) \*  
Quelle (s) est/sont la/les provinces couverte(s) par le projet ? Où seront réalisées les activités ? Soyez précis. (Ville, quartier, etc.). 800 caractères

6. Quel(s) est/sont votre/vos public(s) cibles ? Comment allez-vous faire pour les atteindre ? Combien de personnes vont être touchées ? Avez-vous l'ambition de toucher certains publics à travers ce projet comme les enfants, les jeunes, femmes et minorités, etc. ? 1500 caractères maximum

7. Qualité artistique, culturelle, créative du projet\*  
a. Votre projet est-il focalisé sur la décentralisation des activités des festivals (musique, danse, théâtre, cinéma, littérature,...) en périphérie, dans les quartiers, dans les communes ? (Démontrez-le) ? Maximum 500 caractères

- b. Votre projet concerne-t-il la circulation des œuvres et contenus culturels (expositions itinérantes, tournées, etc.) (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

- c. Votre projet est celui de médiation culturelle dans les musées et les sites de tourisme culturel (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

- d. Votre projet se focalise-t-il sur le développement de la distribution en ligne, de sites web destinés à accroître la valeur des œuvres (audiovisuel, mode, design, artisanat, arts visuels, patrimoine...) (Démontrez-le)? Maximum 500 caractères

8. Qualité artistique des œuvres à diffuser (les œuvres à diffuser sont-elles de bonne qualité ? Sont-elles déjà testées, Si oui par qui ? Sinon, quel mécanisme proposez-vous pour qu'elles soient testées avant d'être diffusées, démarche artistique, ...)\*  
Maximum 500 caractères

9. Approche participative de mise en œuvre\*

Quelle méthodologie et approche de mise en œuvre avez-vous pour l'organisation de votre/vos événement (s) destiné (s) au grand public ? Quels types de partenariats allez-vous mettre en avant pour une plus grande réussite ? Maximum 500 Caractères

Précisez les potentielles synergies avec des initiatives ou des organisations déjà existantes et les différents secteurs professionnels de la culture et au-delà ; l'engagement d'acteurs locaux indépendants, de groupes communautaires, etc.

10. Caractère innovant visant les lieux ou catégories n'ayant pas d'accès facile aux œuvres\*

Comment comptez-vous desservir les lieux ou catégories ayant un accès limité aux événements culturels à Gitega ou à Ngozi ou ailleurs dans d'autres provinces? Quelles sont les catégories que vous allez toucher grâce à votre projet ? Quel est votre public cible ? Démontrer comment l'utilisation de nouvelles technologies ou de matériaux inhabituels va vous aider à atteindre votre public cible,... Maximum 500 caractères

11. Capacité technique et organisationnelle de votre structure\*

Quelles sont les ressources humaines (employés ou prestataires) devant exécuter le projet ? Quelles seront leurs tâches/responsabilités dans la mise en œuvre du projet ? Allez-vous engager des prestataires ou employés ? Maximum 400 caractères

## 12. Stratégie envisagée pour garantir la durabilité du projet\*

La durabilité inclut trois dimensions : écologique/environnementale, institutionnelle et financière. Protéger l'environnement, continuer à desservir les lieux et catégories n'ayant pas accès aux œuvres culturelles. Capacité de prise en charge des coûts récurrents par les partenaires et/ou les groupes-cibles. Max 600 caractères

## 13. Communication et visibilité du projet\*

Comment allez-vous communiquer sur votre projet ? A travers quels outils (radio, newsletter, affiches, facebook, instagram, séances d'information, posts sponsorisés,...) ? Présentez votre stratégie de communication brièvement

## 14. Dissémination\*

Qu'allez-vous développer pour assurer la dissémination du projet ?

## IV. ASPECTS FINANCIERS-Etape 4 sur 5

1. Quel est le budget global du projet (en euros)?\*
2. Quel montant sollicitez-vous dans le cadre de cet appel (en euros) ? \*
3. A quelle fin le montant sera-t-il utilisé ? Max 600 caractères\*

4. Le projet est-il cofinancé ? Si oui, indiquez les autres bailleurs et les montants pour lesquels ils soutiennent.

- Oui

- Non

**ATTENTION : Joindre le budget (selon le modèle de budget fourni) en annexes à la fin de ce formulaire.**

**v. ANNEXES –Etape 5 sur 5**

- Agrément ou attestation de reconnaissance délivrée par une autorité provinciale\* ,  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Statuts notariés\*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Relevé d'identité bancaire\*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Rapports d'au moins deux projets (dont le budget équivaut au minimum 30% du montant demandé) \*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Accord de financement, lettre de partenariat ou contrat attestant le financement d'un projet dont le budget équivaut à minimum 30 % du montant demandé dans le cadre de du présent appel\*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Budget : selon le modèle fourni\*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Si cofinancement, accord de financement ou lettre de partenariat\*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Pitch vidéo (en français, Kirundi, Anglais, Kiswahili) \*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo
- Mémoire d'entente signé entre le lead et les partenaires démontrant le rôle et les activités de chacune, des organisations dans la mise en œuvre du projet. \*  
Format du fichier : PDF, la taille maximale du fichier : 10 Mo