

PROJET EUROPEEN D'APPUI AU SECTEUR DE LA CULTURE AU BURUNDI

APPEL A CANDIDATURES-FORMATION SUR LA COMMUNICATION ET LE MARKETING DIGITAL

Durée de la formation : 4 jours

Date : Du 17-20/10/2022

Lieu de la formation : La formation sera en présentiel à Bujumbura

Public cible : Chargés de communication au sein des structures culturelles, les community managers, les responsables d'organisations culturelles, les producteurs ; les responsables de la distribution/diffusion au sein des structures culturelles

Provinces ciblées du Burundi : Bujumbura Mairie, Gitega et Ngozi

Nombre de places disponible : 15 personnes.

Date limite de soumission des candidatures : 04/10/2022

CONTEXTE

Le **Projet Européen d'Appui au Secteur de la Culture au Burundi PASACC-BU** est un projet qui vise le renforcement des artistes et opérateurs culturels dans leurs initiatives. Cet appui aura un impact significatif sur (i) le secteur culturel, (ii) les organisations de la société civile, (iii) le développement économique et social, la création d'emploi et (iv) l'accès et sensibilisation de la population burundaise aux produits et créations culturels.

Financé par l'Union européenne avec un cofinancement d'Africalia, ce projet de trois ans est mis en œuvre par un consortium de trois organisations dont Africalia, organisation belge de coopération culturelle, cheffe de file et les organisations burundaises Menya Media et la Maison de l'Entrepreneur de l'organisation ADISCO.

C'est dans le cadre de ce projet que l'organisation Menya Media lance un appel à candidatures pour ***une formation en présentiel sur la Communication et Marketing Digital***

OBJECTIF

❖ **Objectif global :**

À la fin de la formation, les compétences des professionnels culturels sont renforcées en positionnement, tactique de lancement, stratégie digitale, et relation avec les exploitants.

Objectifs spécifiques :

- Spécifiquement, la formation permettra aux participants de :
- Définir un plan marketing
- Déterminer les points clés pour un marketing réussi et pour une stratégie digitale efficace, à l'aide de nombreux cas pratiques
- Définir un plan de communication intégrant le volet digital

A QUI S'ADRESSE CET APPEL

Cette formation s'adresse aux Chargés de communication au sein des structures culturelles, les community managers, les responsables d'organisations culturelles, les producteurs ; les responsables de la distribution/diffusion au sein des structures culturelles

CRITERES D'ELIGIBILITE

- 1) *(fournir un CV et/ou autres preuves démontrant l'expérience dans son secteur d'activités) ;*
- 2) Résider dans une des provinces cibles du PASACC-BU : **Bujumbura Mairie, Gitega, Ngozi** (les candidats en provenance des autres provinces ne sont pas éligibles pour cet appel à candidatures) ;
- 3) Être capable de parler, écrire et écouter couramment le français ;
- 4) Télécharger le formulaire de candidature en suivant le lien : <https://bit.ly/3QqF7LO>
- 5) Être disponible pour suivre tout le parcours pédagogique pendant toute la période de la formation.

NB:

- Tout dossier incomplet ne sera pas considéré ;
- Les frais générés par la soumission de votre candidature ne sont pas à la charge du PASACC-BU.

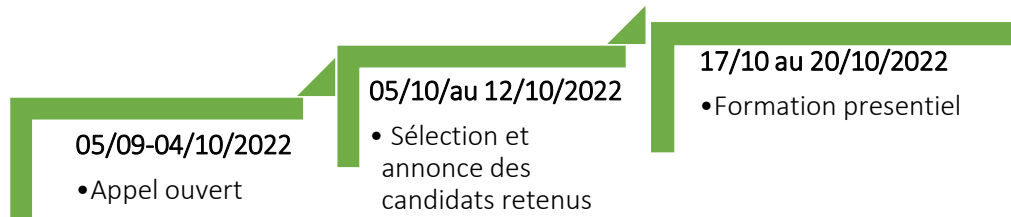
DOSSIER DE CANDIDATURE

- **Le formulaire de candidature dûment complété ;**
- **Une lettre de motivation rédigée en français et adressée à Madame la Coordinatrice de Menya Media ;**
- **Un curriculum vitae actualisé et/ou autres preuves démontrant l'expérience dans le secteur d'activités ;**
- **Une attestation de résidence actualisée ;**
- **Une photocopie de la carte nationale d'identité.**

CALENDRIER

- o L'appel à candidatures est ouvert à partir du **05/09/2022 jusqu'au 04/10/2022 à 23h59.**

- o Aucune candidature ne sera enregistrée passer ce délai ; La formation en présentiel est prévue à Bujumbura du **17 au 20/10/2022**
- o Le dossier de candidature comprenant tous les documents requis sera envoyé uniquement à l'adresse suivante avec mention « **PASACC-BU Communication et Marketing Digital** » : info@pasaccburundi.org
- o Toute question en rapport avec cet appel doit être envoyée par courriel électronique uniquement, à l'adresse électronique ci-dessus jusqu'au **03/10/2022**.



La date limite pour postuler est le **04/10/2022 à 23h59**
Télécharger le formulaire de candidature: <https://bit.ly/3QqEZLO>
Questions : info@pasaccburundi.org – Objet du mail: " **PASACC-BU_Communication et Marketing Digital** "